



FSEGSFAX

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques  
et de Gestion de Sfax



PAQ-4C  
FSEG SFAX  
MAGIE

# MASTÈRE

## INGÉNIERIE DU MANAGEMENT ET MÉTIERS DE CONSEIL IMMC

### PROFESSIONNEL

RESPONSABLE

**Karima BOUZGUENDA**  
Maître-assistante en management  
 karima.bouzguenda@fsegs.usf.tn



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Donner une vue d'ensemble sur les concepts et les outils de l'ingénierie de management et de conseil.
- Maîtriser les méthodologies et les techniques liées à la mission du consultant en management et direction d'entreprise.
- Construire des raisonnements et formuler des solutions opérationnelles pour l'entreprise sous forme de missions réelles et/ou de simulations et de mises en situation.



#### PRÉREQUIS DU PARCOURS

- Licence fondamentale et appliquée en gestion (Administration des Affaires, Management, Gestion des Ressources Humaines, Gestion de la Production, Marketing...)
- Maîtrise en Sciences de Gestion.
- Professionnels désireux de prendre du recul quant à leur pratique professionnelle ou souhaitant comprendre les fondements de leurs actions ou obtenir une validation académique de leurs compétences.
- La sélection est basée sur une analyse du dossier de candidature et un entretien.



#### SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

Cette spécialité se positionne comme :

- Un diplôme de généraliste des disciplines de Gestion (approche transversale).
- Très professionnalisé (enseignement par projets, cas, mise en situation,...) sur les métiers du conseil et par extension de Direction d'entreprise.
- Ouvert sur l'international.



#### PERSPECTIVES DU PARCOURS

La formation dispensée au sein du mastère permet de postuler à des postes d'Analystes ou Consultants Juniors ainsi d'accéder rapidement à des Fonctions d'Encadrement et de Direction dans des grandes entreprises (Responsable Stratégie, Chefs de Projet, Chefs de Projets Internationaux, Auditeurs internes...).

#### LISTE DES MATIÈRES

PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

##### SEMESTRE 1

- |            |  |
|------------|--|
| <b>UE1</b> | • Problèmes économiques contemporains<br>• Anglais des affaires  |
| <b>UE2</b> | • Techniques de recueil d'analyse de données quantitatives avec SPSS<br>• Méthodes et outils du développement web et de la relation client |
| <b>UE3</b> | • Politique RH et détermination du sens<br>• Politiques et prog. de fidélisation et de dev.  |
| <b>UE4</b> | • Management de la qualité et certification  |

##### SEMESTRE 2

- |            |   |
|------------|---|
| <b>UE5</b> | • Actualités sociopolitiques<br>• Développement personnel<br>• Communication en anglais.                              |
| <b>UE6</b> | • Jeu / simulation de gestion d'entreprise<br>• Techniques de recueil et d'analyse de données qualitatives avec Nvivo |
| <b>UE7</b> | • Systèmes d'information et TIC<br>Conférenciers (Séminaire)  |
| <b>UE8</b> | • Analyse des portefeuilles clients et des bases clients (B to B)<br>• Audit et méthodes d'évaluation financière      |
| <b>UE9</b> | • Outils des ressources humaines<br>• G.P.E.C., politique sociale et plans sociaux<br>Conférenciers (Séminaire)       |

##### SEMESTRE 3

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>UE10</b> | • Management des équipes et mobilisation<br>• Communication orale en français                  |
| <b>UE11</b> | • Projet Web<br>• Emailing et méthodes d'enquêtes en ligne                                     |
| <b>UE12</b> | • Conseil international<br>• Mission majeure: études, conseil ou génération                    |
| <b>UE13</b> | • Conseil et aide à la génération d'entreprise<br>• Conseil et modernisation du secteur public |

##### SEMESTRE 4

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>UE14</b> | • Projet de Fin d'Etudes<br>• Business Plan<br>• Missions en entreprises |
|-------------|--|