

07 août 2023

Mastère professionnel en Marketing : CRM et transformations digitales
Résultat de sélection finale
Avec toutes les félicitations de l'équipe pédagogique du mastère

Liste des étudiants retenus aux entretiens de sélection avec scores à l'oral
2^{ème} session

** L'inscription finale au mastère est sous réserve de vérification du dossier par l'administration (seuls les candidats ayant des dossiers complets et valides seront autorisés à s'inscrire).*

N°	Prénom	Nom	Établissement	Spécialité	Score dossier	Score oral
1.	Yesmine	Hammemi	ISAA Sfax	Comptabilité	15,49	75

Meriam Belkhir
Responsable du mastère professionnel en Marketing
« CRM et transformations digitales »