

# Mastère professionnel en Marketing : CRM et transformations digitales

## Liste des étudiants retenus aux entretiens de sélection avec scores

### à l'oral

### 1<sup>ère</sup> session

\* L'inscription finale au mastère est sous réserve de vérification du dossier par l'administration (seuls les candidats ayant des dossiers complets et valides seront autorisés à s'inscrire).

N°	Prénom	Nom	Établissement	Spécialité	Score dossier	Score oral
1.	Nour	Krichen	ESSTSS	OPTIQUE LUNETTERIE	20,81	93
2.	Mohamed Mahdi	Turki	ISAM SFAX	DESIGN PRODUIT	16,88	91
3.	Youssef	Daoud	FSEG SFAX	COMPTABILITE	13,35	88
4.	Hejer	Kotti	ESC SFAX	MARKETING	13,79	79,5
5.	Azza	Barkia	IHEC SFAX	MARKETING	12,01	76,5
6.	Omar	Ben Miled	ESC SFAX	MARKETING	15,35	76
7.	Baya	Ben Halima	IHEC SFAX	MARKETING	11,97	75
8.	Mariam	Bouaziz	ESC SFAX	FINANCE	13,56	71
9.	Sallem	Ghrab	ESC SFAX	MARKETING	11,56	71
10.	Chema	Karray	ESC SFAX	MARKETING	12,59	70
11.	Mariam	Rekik	IHEC SFAX	MARKETING	14,12	69
12.	Elaa	Sellami	FSEG SFAX	MARKETING	15,76	69
13.	Fairouz	Ben hamza	FSEG SFAX	MARKETING	13,50	68
14.	Ranya	Dridi	FSEG SFAX	COMPTABILITE	17,10	68
15.	Manel	Kerkeni	ESC SFAX	MARKETING	19,71	67,5
16.	Mayssa	Ben Abdallah	ESC SFAX	MARKETING	15,60	67
17.	Mariam	Masmoudi	ESC SFAX	COMPTABILITE	14,11	67
18.	Khadija	Boujelbene	FSEG SFAX	MARKETING	10,99	65,5
19.	Imen	Souissi	ESC SFAX	ADMINISTRATION DES AFFAIRES	19,44	61
20.	Ons	Mseddi	FSEG SFAX	MARKETING	14,21	60,5
21.	Aicha	Hakmouni	ESC SFAX	MARKETING	11,08	60
22.	Hiba	Ghamgui	ESC SFAX	MARKETING	11,82	54
23.	Sirine	Yengui	ESC SFAX	MARKETING	15,93	53
24.	Yosr	Sehli	ISAA SFAX	MARKETING	16,82	50
25.	Mohamed Ali	Zahaf Trabelsi	FSEG SFAX	ECONOMIE ET FINANCE INTERNATIONALE	12,60	50